




Determinanten des Personalerfolges in der Schülerfirma		
(1) Faktor	(2) Schwerpunkte	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
Materielle Arbeitsbe- dingungen	Arbeitsverfahren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorhandensein Werkstattordnung</li> <li>- Vorhandensein Arbeitsanweisungen</li> <li>- Vorhandensein Bedienberechtigungen</li> <li>- Vorhandensein Bedienungsanweisungen</li> </ul>
	Arbeitsplatz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausstattung mit Maschinen</li> <li>- Ausstattung mit Werkzeugen</li> <li>- Ausstattung mit Mess- und Prüfmitteln</li> <li>- Ausstattung mit Bürotechnik</li> <li>- Ausstattung mit ...</li> </ul> 
	Arbeitszeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mindestdauer, um angemessene Relation zwischen Vorbereitungszeit Produktionszeit Nachbereitungszeit</li> <li>- Regelung besonderer Arbeitszeiten/ Öffnungszeiten, wie z.B. wochentäglich außerhalb des Unterrichts</li> </ul> 

<b>Determinanten des Personalerfolges in der Schülerfirma</b>		
(1) Faktor	(2) Schwerpunkte	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
Individuelle Eignung	Arbeitsanforderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendung von Stellenbeschreibungen</li> <li>- Definition Mindestanforderungen („Muss-Standard“)</li> <li>- Definition erwünschter Anforderungen („Soll-Standard“)</li> <li>- Beschreibung der Arbeitsanforderungen in den Arbeitsanweisungen der Produkte</li> </ul>
	Leistungsfähigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse Leistungsvoraussetzungen der Schüler</li> <li>- Vergleich der Wünsche der Schüler mit Fähigkeiten und Anforderungen</li> <li>- Feststellung durch Handlungsergebnis</li> <li>- Auswertung in Teammeetings</li> </ul> 

<b>Determinanten des Personalerfolges in der Schülerfirma</b>		
(1) Faktor	(2) Schwerpunkte	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
Subjektiver Leistungs- wille	Leistungsanreize	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbesserung schulischer Leistungen/ Noten</li> <li>- Beteiligung am Erfolg/ Ertrag/ Gewinn der Schülerfirma</li> <li>- Lob und Anerkennung in der Schüler- firma</li> <li>- Lob und Anerkennung durch Kunden der Schülerfirma</li> </ul>
	Leistungsmotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- unmittelbare Erfolgserlebnisse</li> <li>- Anerkennung im Team, in der Klasse, in der Schule</li> <li>- Anwendung, Wissen, Fähigkeiten, Fertig- keiten im außerschulischen Bereich (z.B. Freizeit, Familie)</li> <li>- Verbesserung der Chancen für Ausbil- dungsplatz</li> <li>- Verbesserung der Chancen für Arbeits- platz</li> </ul> 